

INQUIETUM EST COR NOSTRUM



CFT SAN  
AGUSTÍN  
actitud profesional

30 AÑOS

# PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO

2018 - 2022





# ÍNDICE

1. PRESENTACION INSTITUCIONAL .....	4
2. INTRODUCCIÓN .....	5
3. RESULTADOS DEL PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO 2013-2017 .....	8
4. PLAN DE DESARROLLO ESTRATÉGICO 2018-2022 .....	13
5. CONSTRUCCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA.....	15
6. MAPA ESTRATEÉGICO .....	18
7. EJES ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN .....	20
8. METAS PLAN ESTRATÉGICO .....	25

# 1. PRESENTACION INSTITUCIONAL

A principios de la década de los ochenta, el sistema de educación superior en la región del Maule, tenía un enfoque hacia los alumnos con alto nivel de desempeño escolar, por lo cual la mayoría de los egresados de enseñanza media carecían de reales y verdaderas oportunidades en formación superior, lo que limitaba sus oportunidades al ingresar al campo laboral. Por otra parte, el mercado laboral en esos años comenzó un proceso de reconversión e innovación, que exigía nuevas competencias, especialmente en áreas técnicas.

A fines del año 1986, Monseñor Carlos González Cruchaga, Obispo de la Diócesis de Talca, consciente de esta inequidad y barrera al desarrollo humano inclusivo, motiva a un grupo de laicos para la creación de una institución educativa, que permita entregar Educación Superior de nivel Técnico, y desarrollar valores y virtudes católicos en la juventud.

Aunque este proyecto era prioritario para la Diócesis, los recursos para su implementación no existían en esa época, por lo cual el proyecto es llevado a Europa, en donde es presentado a varias Instituciones relacionadas con la Iglesia Católica. Fue así, cómo el financiamiento de la construcción y mobiliario se vio apoyado, fundamentalmente a través de organizaciones europeas, en sus inicios.

En el año 1988, el Centro de Formación Técnica San Agustín de Talca, inicia su actividad mediante el Decreto Exento N° 98 del mes de Mayo de 1988, inscrito en el Registro N° 171 del Ministerio de Educación.

El Centro de Formación Técnica, desde sus inicios, buscó que los programas educativos, tuvieran sintonía con el mercado laboral, para ello, las opciones formativas fueron escogidas en un inicio, por la opción de empleabilidad que empresarios les indicaron a los fundadores. Durante esta etapa, la Institución partió con cuatro carreras, las que al día de hoy llegan a 19 programas formativos, que se distribuyen en las áreas de Tecnología, Agrícola, Informática, Humanidades, Negocios, Educación y Salud.

Han pasado los años y hoy nos encontramos en un estadio diferente, tres sedes en Talca, Linares y Cauquenes, las que se forman más de 5000 estudiantes, nos hace la institución de Educación Superior Técnica más grande de la región del Maule.

Sin embargo, nuevas exigencias para los Centros de Formación Técnica, llevaron a que en julio del 2017 el Mineduc, aceptando la solicitud que habíamos enviado, emitió decreto exento 776, que da cuenta del cambio de marco jurídico que le permite recibir alumnos en Gratuidad. La conformación como Fundación sin fines de lucro, permite darle sentido y coherencia al actuar Institucional desde la creación a fines del año 1987 cuando se fundó el Centro de Formación Técnica San Agustín.

## 2. INTRODUCCIÓN

### **El Centro de Formación Técnica San Agustín presenta su Plan de Desarrollo Estratégico 2018-2022 impulsado por el compromiso institucional de seguir aportando a lograr una mejor sociedad y desarrollo de los habitantes del Maule.**

En este documento, se encuentra sintetizado el trabajo de cientos de colaboradores y los sueños de miles de alumnos y sus familias. Desde el inicio de operaciones por el año 1988 hasta el día de hoy, hemos medido y evaluado nuestro quehacer, bajo distintos modelos y métricas, en cada ocasión, hemos quedado al debe. El impacto buscado sigue siendo el mismo desde nuestra fundación “*ser un medio para transformar una vida*”. ¿Qué hará ese titulado con dicha formación y certificación recibida?, ¿Cómo las relaciones que el genera, en un entramado social, productivo y familiar, transforma a nuestra sociedad y región?.

Aún así, nos presentamos ante ustedes con nuestro Plan de Desarrollo Estratégico 2022, que recogiendo los resultados del PDE 2017, delinea la ruta que seguiremos para lograr alcanzar la vision institucional.

El PDE 2022 contiene 4 Ejes Estratégicos que incorporan Objetivos Estratégicos y Líneas de Acción a alcanzar al año 2022, que conducirán a la institución más cerca de su visión, teniendo como guía ante cada desafío la Misión y Valores institucionales.

El modelo de calidad que subyace en el PDE se inspira en los criterios BALDRIGE para la excelencia en el desempeño aplicados a la educación superior, y que permite tener una mirada sistémica de la misma, lo que se grafica en nuestro mapa estratégico.

Nuestro PDE 2018-2022 reafirma nuestro Proyecto Educativo pone como centro al estudiante y su desarrollo como futuro *profesional, que está al servicio del país y de la región para su desarrollo y sustentabilidad.*





RESULTADOS DEL PLAN  
ESTRATÉGICO  
2013 - 2017

**A**l cierre del PDE 2013-2017, podemos dar cuenta del nivel de madurez que viene alcanzando nuestra institución, producto del aprendizaje vivido, de un trabajo sistemático y colaborativo y de la instalación e institucionalización de procesos claves, que a partir de los desafíos planteados por el PDE, en los ejes de calidad y personas, definieron en diez objetivos Estratégicos que se orientaron desde la perspectiva de los estudiantes, de los procesos y del aprendizaje, crecimiento de las personas y financiero.

**Perspectiva Alumnas y Estudiantes** Esta perspectiva se orienta en lograr la satisfacción del estudiantado, aumentando la calidad de su formación al egresar.

1. Profundizar la oferta y áreas de impacto de nuestras tituladas y titulados para mejorar cobertura en el capital humano regional.
2. Visibilizar el sello Institucional, en tituladas y titulados; una actitud valórica y de responsabilidad social.
3. Fortalecer la Empleabilidad de nuestras tituladas y titulados, al ser una institución validada y confiable en el mundo empresarial.

Esta perspectiva y sus objetivos estratégicos, pueden mostrar estos resultados:

- Crecimiento sostenido cada año en nuevos estudiantes, promedio 19% anual para los últimos cinco años.
- Creación de nueva oferta formativa, de acuerdo a las necesidades del entorno regional, dos nuevas carreras en el periodo 2013-2017.
- Rediseño de la oferta formativa vigente, lo que permitió asentar el modelo basado en competencias en consonancia a las nuevas necesidades de contar con profesionales con un capital cultural o desarrollo personal, y capacidad para ser productivo.
- Formalización de mecanismos de Reconocimientos de Aprendizajes, para facilitar el acceso a estudiantes de Liceos Técnicos Profesionales.
- Valoración del sello institucional por los empleadores, obteniendo un 100% cumplimiento metas institucional en periodo 2013-2017.
- Instauración de prácticas tempranas en todas las carreras.
- Mejora en la tasa de empleabilidad con un incremento sustantivo en último periodo.

**Perspectiva Procesos:** Esta perspectiva comprende todo aquello relacionado con el mejoramiento e innovación de los procesos internos del Centro de Formación Técnica. Se entiende que estos procesos dan soporte a las actividades de docencia, desarrollo, extensión y servicios.

4. Elevar la efectividad del Proceso Educativo.
5. Profundizar los sistemas de Apoyo Integral a nuestras alumnas y estudiantes.
6. Reforzar el Modelo de Gestión Institucional, para un servicio de calidad a la comunidad educativa.

Esta perspectiva y sus objetivos estratégicos, pueden mostrar estos resultados:

- Mejora en la efectividad del proceso educativo: Mejoramiento tasa de retención general y del primer año por sobre la industria, alcanzando un 83,8% y un 78,3% respectivamente. Mejoramiento en la tasa de titulación alcanzado un 47,2% de la cohorte 2015. Mejoramiento en el tiempo promedio de titulación alcanzado 5,9 semestres.

- Implementación y mejora de los Sistemas de Información para la toma de decisiones oportunas fortaleciendo el seguimiento de nuestros estudiantes y los procesos institucionales., como por ejemplo Sistema Gestión Integrado, Sistema Planificación docencia, Sistema Prácticas, Workflow administrativo para requerimientos de compras, intranet corporativa con integración de servicios y sistemas según perfiles de usuarios y repositorio de información institucional, Sistema de Gestión de calidad: No conformidades, SG documental, registro de evidencias, entre otros.
- Fortalecimiento de los espacios de esparcimiento y ocio para acrecentar el vínculo con los estudiantes, incorporando en último período nuevas dependencias en sede Talca que considera gimnasio.
- Contar con un plan de financiamiento sostenible para nuestros estudiantes, adaptando nuestra estructura jurídica y compromiso de vocación social, al ingresar a la Gratuidad.
- Mejora sustantiva en la tasa de satisfacción con el servicio docente por parte de los estudiantes logrando un 89% para el último período.
- Incremento sistemático en la tasa de satisfacción del servicio institucional por parte de los estudiantes, logrando un 82% para el último período.
- Mejora incremental en la tasa de satisfacción del personal, logrando un 85% para el último período.

**Perspectiva Aprendizaje y Crecimiento de Personas:** Esta perspectiva se orienta a mejorar las competencias del personal tanto docente como administrativo, además de guiar el establecimiento de redes con actores sociales relevantes.

7. Formar y retener el capital humano para el logro de la Misión.
8. Acrecentar la relación con los actores sociales del quehacer institucional, Antiguos estudiantes, empleadores, sociedad civil.

Esta perspectiva y sus objetivos estratégicos, pueden mostrar estos resultados:

- Mejora significativa en capacitación docente en competencias laborales, logrando un 93,6%; en el último período.
- A partir de una evolución progresiva y aprendizaje institucional, y comprendiendo que el valor del trabajo está dado por las ideas y el conocimiento, más que por cualquier otro aspecto, se logra un desarrollo de los trabajadores permitiendo potenciar el reconocimiento e incentivo personal y el fortalecimiento del plan de capacitación administrativo. Obteniendo un 100% de cumplimiento; en el último período.
- Aprendizaje y creación de mecanismos para el Reconocimiento de Aprendizajes previos con empresas, entendiendo la complejidad del sistema y su implementación sistemática.
- Conformación de consejos asesores por sede como aporte al desarrollo institucional.
- Mejora en la incorporación de estudiantes provenientes de Liceos Técnicos Profesionales, obteniendo un 55% de la matrícula de nuevos estudiantes.

**Perspectiva Financiera:** Esta perspectiva se orienta a trabajar estrategias en la mejora de ingresos, en la eficiencia del uso de los fondos y en los retornos (reposición) y manejo de activos, creando un crecimiento sustentable.

9. Fortalecer la administración financiera para sustentar y viabilizar el PDE.
10. Mejorar sistema de información y control de riesgos de los créditos a estudiantes.

Esta perspectiva y sus objetivos estratégicos, pueden mostrar estos resultados:

- Crecimiento relevante de ingresos de aranceles por estudiantes nuevos, alcanzando un 30,8% promedio anual, en los cinco últimos años.
- Mantenimiento sostenido de la solvencia de la institución, alcanzando 1,01 en el último periodo.
- Disminución del índice de rotación de cuentas por cobrar llegando a 17 días, en el último periodo.
- Disminución de los pagos por garantías de CAE, como codeudor solidario a menos del 1,5% de los ingresos totales, en el último periodo.

El Desarrollo del PDE al 2017, también ha sido de aprendizaje, rediseño y ajustes, aunque estamos satisfechos con los resultados al final del ciclo, las mejores enseñanzas fueron los desvíos y pendientes, que cada año, se medían en las diferentes perspectivas y objetivos, como los equipos cuestionaban los insumos, la métrica, los procesos, la pertinencia, hasta decantar en nuevas estrategias que permitieran ser una mejor institución, acorde al rumbo que nos pedía el PDE vigente en esos años.

Sin embargo, para el nuevo PDE, debemos recoger los errores que nos hicieron complejo el avanzar, un factor relevante fue que no basta con socializar el PDE, hay que capacitar a las jefaturas intermedias, en torno al PDE, sus indicadores y el uso de los sistemas de apoyo para el seguimiento del mismo.

También se trabajó con una serie de indicadores, donde al no existir línea base, se sobre estimó el avance en los primeros años; u otros sobre los que no contábamos con datos de la industria para ver cuál era el ideal relativo de mejora en el largo plazo, lo anterior tensionó a los equipos innecesariamente.



PLAN DE DESARROLLO  
ESTRATÉGICO  
2018 - 2022

**E**l Plan de Desarrollo Estratégico se plasma en un Mapa Estratégico que responde a la Misión y sus Valores Institucionales y considera Ejes Estratégicos que desarrollan Objetivos Estratégicos y sus consiguientes Líneas Estratégicas de Acción.

## Misión

La Misión del Centro de Formación San Agustín es:

“Somos un Centro de Formación Técnica, que aspira a ser una alternativa cristiana a la educación superior, a través de la oferta de formación de calidad, con el fin de formar profesionales calificados y competentes con sólidos valores éticos, morales y sociales, comprometidos con el desarrollo del país desde la región, capaces de dar respuesta a las necesidades cambiantes del entorno socio laboral, asumiendo las nuevas tecnologías con recursos humanos y materiales en constante renovación y aplicando criterios de gestión de calidad total.”

La misión, así expresada, pone de manifiesto la compleja opción del CFT por crear un espacio abierto a todos, donde grupos sociales tradicionalmente excluidos de la educación tengan la oportunidad de acceder a una formación superior.

A nivel académico, la formación en estos valores es transversal a través del currículum de todas las carreras técnicas ofrecidas por el CFT San Agustín, cada uno de los cuales puede ser identificado en actitudes y conductas fomentadas a través de las distintas carreras.



## Visión

“Ser reconocidos como un Centro de Formación Técnico de referencia en nuestra región, al que recurren alumnos y alumnas, empresas e instituciones por la formación y servicios que, como organización en camino a la excelencia, ofrece, sustentado en una visión cristiana, con la responsabilidad social que ello conlleva”

## Valores Institucionales

Nuestros valores Institucionales son los principios rectores incorporados al quehacer de cada uno de los miembros de esta institución, que orientan y dan sentido al quehacer del CFT San Agustín.

- **Excelencia:** Aspiramos a la excelencia en la búsqueda de la eficacia e incremento de valor en nuestro servicio docente y en la gestión. Asumimos la responsabilidad de responder a los requerimientos de la sociedad adoptando los principios de gestión de calidad y mejora continua, como auténtico catalizador de nuestros esfuerzos.
- **Tolerancia:** Respetamos las ideas y opiniones de los demás, aunque sean diferentes a las nuestras, siempre que éstas no atenten contra los valores aceptados en nuestra sociedad, ni contra los derechos humanos,

buscando una gestión horizontal, basada en la responsabilidad y compromiso individual, creativo y activo.

- **Respeto a las personas:** Apoyamos y valoramos a todo aquel que trabaja y estudia en el Centro de Formación Técnica e intentamos generar un clima de cooperación y trabajo en equipo, que apoye, valore y reconozca el trabajo y estudio de las personas en el Centro de Formación Técnica.
- **Responsabilidad Social:** Contribuir significativamente a la movilidad social. Con una conducta ética responsable que, por encima de intereses particulares (individuales o

de grupos), priorice el colectivo a favor de un propósito común (bien común).

- **Cooperación:** Apoyando las relaciones entre instituciones y empresas, para el desarrollo de oportunidades de educación continua y formación por competencias. Con una actitud receptiva, abierta y participativa a las demandas de la comunidad regional.

## 5. CONSTRUCCIÓN DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA

La elaboración del plan estratégico 2018-2022 del Centro de Formación Técnica San Agustín se realizó teniendo en cuenta las siguientes etapas y consideraciones a partir de un trabajo colaborativo y participativo institucionalmente.

Lo primero fue invitar a todos los trabajadores de Sedes y casa central y los miembros del directorio, a una jornada motivacional en la tercera semana de diciembre 2016, el lema fue “¿Qué hacen los que llegan a la cima?”, se vieron los resultados de instituciones líderes de la industria, como Duoc, Inacap e ENAC (extraídos de información pública de SIES, Índices, CNA Chile), donde sus rectores además entregaron las claves del éxito en capsulas de video. Además de reforzó la importancia del trabajo colaborativo, la innovación y creatividad.

Todo esto nos preparó para la segunda y tercera jornada donde realizadas en la segunda y tercera semanas del mes de enero 2017 se evaluó el estado de avance del plan estratégico anterior. Se denominaron “Análisis Cualitativo, Lecciones aprendidas” y Análisis Cuantitativo, La verdad de los números”, la planificación 2013-2017, los resultados del cuadro de mando e indicadores, junto con una revisión a las debilidades contenidas en el acuerdo de acreditación del año 2013, las encuestas de docencia y gestión, aplicadas a los alumnos fueron los insumos de ambas jornadas.

En estas jornadas participaron algunos miembros del Directorio, y todos los integrantes del Comité de Gestión, Jefaturas de Sedes y Casa Central, además de docentes líderes invitados, ocasión en la cual cada líder de proyecto expuso sus avances y consideraciones. Con ello, se elaboró una sistematización de estas perspectivas e indicadores, los avances y estado de pendientes, todo ello sirvió como base de nuestra autoevaluación institucional y para la proyección del plan estratégico 2018-2022.

Luego, a durante el 2º semestre del año 2017, se dio inicio a un programa de valores y clima organizacional, que tuvo por objetivo alinear las prácticas de liderazgo en torno a los valores institucionales, de modo de facilitar el logro de los objetivos, apoyados en la cooperación y el trabajo en equipo, de cada una de las unidades del CFT San Agustín. Este programa, que abarcó a toda la organización entre los meses agosto a noviembre 2017, sentó bases de confianza y compromiso para proyectar objetivos estratégicos compartidos de largo plazo.

En el mes de octubre y diciembre de 2017, se llevaron a efecto dos talleres de planificación estratégica con directivos y jefaturas de casa central y sedes. En el primero de ellos se revisaron las declaraciones estratégicas fundamentales de CFT San Agustín, se deslizaron líneas preliminares de proyección estratégica al 2022 y se estructuraron grupos de trabajo en torno a temas eje: docencia y gestión académica, calidad y desarrollo, recursos humanos e infraestructura, y vinculación con el medio y nuevos alumnos. Durante el mes de octubre, cada grupo realizó sus respectivos análisis estratégicos y trabajó en estructurar propuestas de líneas de trabajos, indicadores y resultados deseables. En el segundo taller, a fines del mes de diciembre, cada grupo presentó los proyectos estratégicos elaborados. En resumen, los resultados de este segundo taller permitieron disponer de un total de 12 objetivos estratégicos.

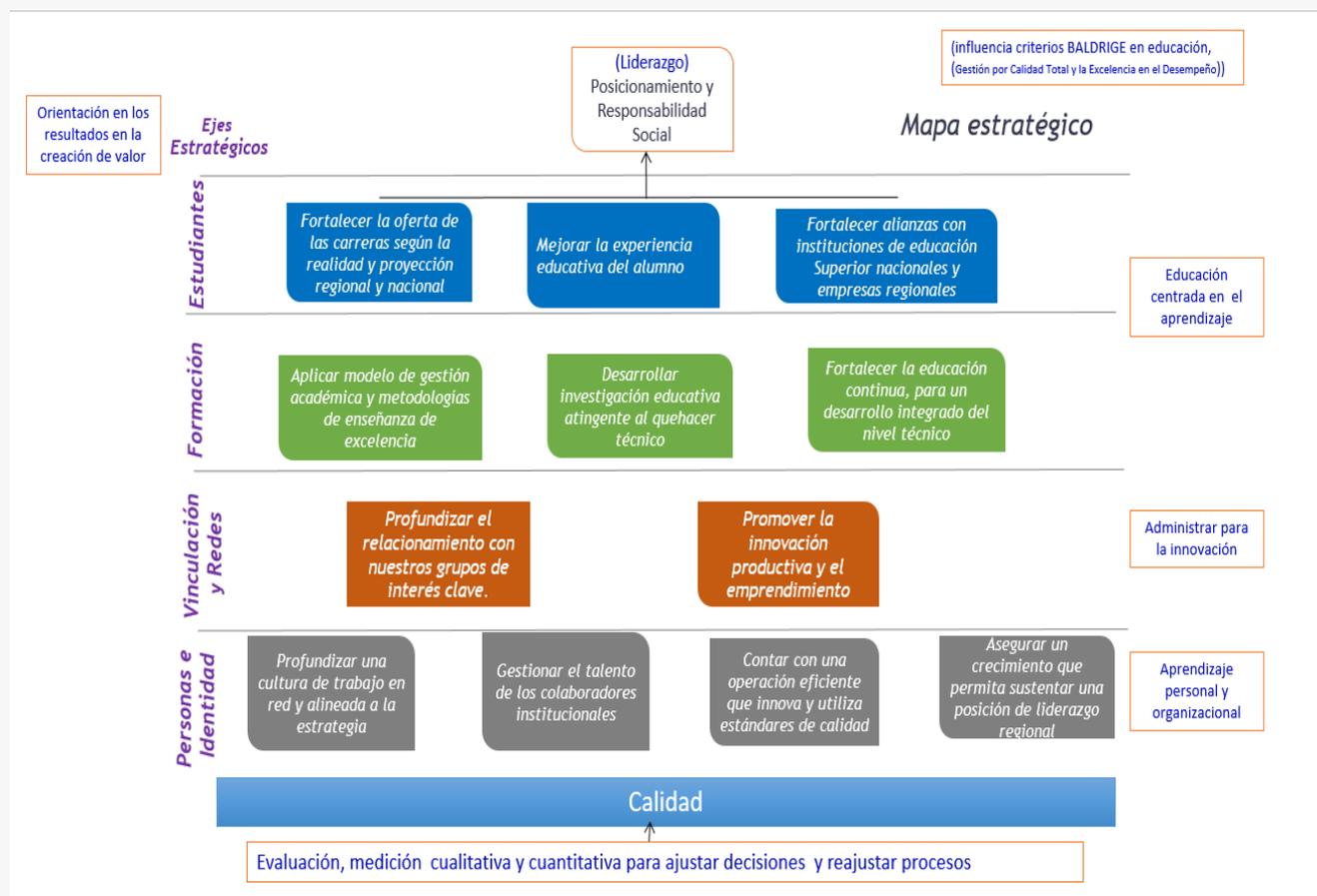
Teniendo en consideración los resultados del plan estratégico anterior y las acciones ligadas al proceso de acreditación institucional, el Comité de Rectoría del CFT San Agustín trabajó para estos objetivos estratégicos, las líneas estratégicas de acción. Con el producto anterior, a principios del mes de marzo 2018 se realizó una última jornada de análisis estratégico compartido, con el Comité de Gestión, donde se precisaron las metas y la forma de cálculo. Finalmente, se elaboró el documento final de Plan de Desarrollo Estratégico CFT San Agustín 2018-2022, el que fue presentado, discutido y aprobado por el Directorio de la institución en el mes de abril 2018.

# OPORTUNIDADES DE MEJORA

A partir de la reflexión interna, las lecciones aprendidas, reconocimiento de los progresos en el camino a la madurez institucional y los análisis del contexto externo, sin duda se reconocen oportunidades de mejora que están plasmadas en el nuevo planteamiento de Plan de Desarrollo Estratégico 2018-2022 que concentra objetivos estratégicos que dan respuesta en los Ejes Estratégico centrado en los Estudiantes, la Formación, la Vinculación y Redes; y Personas e Identidad.

# 6. MAPA ESTRATÉGICO

El Mapa Estratégico presenta una mirada sistémica de los Ejes Estratégicos, Objetivos Estratégicos y los criterios BALDRIGE de calidad para la excelencia en el desempeño de la educación superior.



## Estudiantes

Mejorar la satisfacción del estudiante, buscando fortalecer su experiencia educativa, potenciando su desarrollo integral, para una inserción laboral exitosa.

## Formación

Entregar una oferta formativa de calidad y flexible, con una docencia de excelencia para un mejor aprendizaje de los estudiantes.



## Vinculación y Redes

Fortalecer la relación con los grupos de interés claves para contribuir al desarrollo local y regional, donde el sector productivo y de servicios enriquezcan la calidad de nuestro quehacer y nosotros el de la sociedad local.

## Personas e Identidad

Colaboradores comprometidos y una organización preparada para implementar una cultura innovadora.

## 7. EJES ESTRATÉGICOS, OBJETIVOS ESTRATÉGICOS Y LÍNEAS DE ACCIÓN

Los siguientes Ejes Estratégicos se establecen para conducir a la institución hacia la excelencia, para ello se describen sus objetivos y consiguientes Líneas Estratégicas de Acción. Como proceso fundado sobre las bases de la calidad, estos Objetivos y Líneas Estratégicas de Acción están sujetos a mejora continua y a la adaptación en los tiempos y condiciones vigentes, siendo así una institución flexible y que aprende.

Los 4 Ejes Estratégicos fueron creados con orientación en los resultados y en la creación de valor:

### EJE 1: ESTUDIANTES

**Propósito:** Mejorar la satisfacción del estudiante, buscando fortalecer su experiencia educativa, potenciando su desarrollo integral, para una inserción laboral exitosa.

#### Objetivos Estratégicos:

Los tres objetivos estratégicos en este eje buscan desarrollar la institución, tensionando el paradigma de sedes en las cuales se ha desarrollado la institución en estos últimos 30 años, ¿Hay oportunidades formativas y de desarrollo local, que puedan implementarse a través de otras modalidades formativas? es una situación a evaluar. El foco es mejorar la experiencia educativa, desde la calidad formativa, el relacionamiento inmediato con los sectores productivos, pero también cubrir las expectativas que el estudiante necesita tener basalmente, para un éxito efectivo de su proceso formativo. Debemos preparar a nuestros alumnos más allá del ciclo TNS, ¿qué es una formación continua?. Para ello las alianzas, con instituciones de educación superior nacionales, deben propender a que las carreras tengan una continuidad natural y que el estudiante sepa en qué momentos deba tomarla en función de su sector de empleabilidad.

Los **objetivos estratégicos** son:

#### 1.1- Fortalecer la oferta académica según la realidad y proyección regional y nacional.

##### Líneas Estratégicas de Acción:

- a) Implementar programas de formación que permitan la inclusión de grupos sociales alejados de capitales provinciales.
- b) Crear sedes en comunidades que permitan y apoyen su desarrollo de formación que permitan la inclusión de grupos sociales alejados de capitales provinciales.
- c) Crear ofertas académicas contextualizadas, considerando las demandas y oportunidades del entorno regional y nacional.
- d) Rediseñar y actualizar curricularmente los programas académicos del CFT.

#### 1.2- Mejorar la experiencia educativa del estudiante.

##### Líneas Estratégicas de Acción:

- a) Fortalecer los mecanismos de inserción (académica y social) de nuestros potenciales estudiantes al mundo de la educación superior.

- b) Mejorar la progresión del proceso formativo de nuestros estudiantes.
- c) Consolidar la medición efectiva de los aprendizajes y mecanismos de apoyo a los estudiantes.
- d) Mejorar espacios y ambientes de esparcimiento para los estudiantes.
- e) Implementar y sistematizar mecanismos de seguimiento de nuestros Titulados.

### **1.3-Establecer y consolidar alianzas con instituciones de educación Superior nacional e internacional y empresas regionales.**

#### **Líneas Estratégicas de Acción:**

- a) Fortalecer el proceso formativo de nuestros estudiantes en el contexto laboral.
- b) Fomentar y apoyar la continuidad de estudios profesionales de nuestros egresados.

## **EJE 2: FORMACIÓN**

**Propósito:** Entregar una oferta formativa de calidad y flexible, con una docencia de excelencia para un mejor aprendizaje de los estudiantes.

#### **Objetivos Estratégicos:**

Los tres objetivos estratégicos de este eje, buscan representar que el catalizador formativo es el docente, por lo tanto, las capacidades de él deben ser desarrolladas, fortalecidas y monitoreadas por la institución. Para ello, debemos investigar cómo el entorno está valorando el impacto de nuestros egresados, pero también cómo la educación media técnico profesional considera que la educación Superior Técnica es un engranaje de desarrollo y fortalecimiento de este círculo continuo y mejoramiento permanente del desarrollo del país. Por lo mismo, esta investigación debe hacerse cargo de la educación que se logra a través de la capacitación, y como ciclos focalizados de formación informal, pueden completar aprendizajes a ser reconocidos en los planes formativos de las carreras de nuestra institución.

Los **objetivos estratégicos** son:

### **2.1 Aplicar modelo de gestión académica y metodologías de enseñanza de excelencia.**

#### **Líneas Estratégicas de Acción**

- a) Fortalecimiento de la gestión docente y servicios de apoyo.
- b) Desarrollo de una cultura de información que permita la toma de decisiones pedagógicas oportunas.
- c) Potenciamiento estrategias de Tecnología Educativa (TIC) para facilitar aprendizajes de los estudiantes.

### **2.2 Desarrollar innovación educativa atinente al quehacer pedagógico.**

#### **Línea Estratégica de Acción**

- a) Implementar estrategia de innovación educativa y asistencia técnica.

### **2.3 Fortalecer la educación continua, para un desarrollo integrado del nivel técnico.**

#### **Líneas Estratégicas de Acción**

- a) Apoyar la integración laboral de poblaciones prioritarias, a través de la formación y calificación.
- b) Fortalecer la formación de trabajadores, alineados con los programas TNS del CFT.
- c) Mejorar la empleabilidad de egresados, implementando programas de capacitación continua.

### **EJE 3: VINCULACIÓN Y REDES**

**Propósito:** Fortalecer la relación con los grupos de interés claves para contribuir al desarrollo local y regional, donde el sector productivo y de servicios enriquezcan la calidad de nuestro quehacer y nosotros el de la sociedad local.

#### **Objetivos Estratégicos:**

Los dos objetivos estratégicos de este eje reconocen que la institución está inserta en una comunidad, en este caso, la región del Maule, y a través de ella se deben lograr los propósitos institucionales, pero también ser capaces de reconocer las oportunidades y necesidades de estos entornos, para ello las nuevas necesidades que las empresas van planteando a la luz de los aportes de nuestros titulados, debe objetivarse y detectar a tiempo. Sin embargo, también debemos darnos cuenta que el desarrollo de la región no pasa solamente por fortalecer la educación superior, también hay que ver que el emprendimiento, el encadenamiento de mejoras productivas puede ser desarrollado a través de desarrollo propio, a través de la asistencia técnica y de la responsabilidad social que la institución tiene, definir y dedicarse a los grupos más desfavorecidos para un desarrollo humano más equitativo en la región del Maule, debe ser nuestro norte.

Los **objetivos estratégicos** son:

#### **3.1- Profundizar el relacionamiento con nuestros grupos de interés clave.**

##### **Líneas Estratégicas de Acción**

- a) Fortalecimiento de la red de ex alumnos CFT San Agustín profundizando el desarrollo estudiantil.
- b) Aportar al desarrollo cultural, utilizando nuestras sedes para la puesta en valor del patrimonio y a la identidad regional.
- c) Consolidar la identidad y el posicionamiento institucional en la región.
- d) Profundizar el desarrollo estudiantil.

#### **3.2-Promover la innovación productiva y el emprendimiento**

##### **Línea Estratégica de Acción**

- a) Fomentar el emprendimiento y la innovación tecnológica y social contribuyendo a la sustentabilidad ambiental, la inclusión social y al desarrollo del sistema educativo de la región.
- b)

### **EJE 4: PERSONAS E IDENTIDAD**

**Propósito:** Colaboradores comprometidos y una organización preparada para implementar una cultura innovadora.

## **Objetivos Estratégicos:**

Los cuatro objetivos estratégicos de este eje, buscan reconocer y relevar que las personas que trabajan hoy en la institución, son quienes llevarán hacia el desarrollo futuro que puede alcanzar el CFT San Agustín, para ello un liderazgo que permita reconocer estos talentos, pero también desarrollarlos, es imprescindible para alcanzar mejores estadios de desarrollo y de calidad al servicio de la comunidad. El gestionar este talento buscará encontrar el aporte y el valor que los distintos trabajadores hacen a la organización y a través de ese mismo valor encontrar qué oportunidades de fortalecer sus aprendizajes y capacidades, permite mantenerlos en forma constante en el tiempo. Sin embargo, el potenciar la eficiencia y la calidad son requisitos para tener una sustentabilidad financiera, económica y de recursos que permita apoyar el proyecto educativo, con ello el uso eficiente de los recursos, pero también la captación de nuevas fuentes es una necesidad de desarrollo futuro. Para asegurar este crecimiento debemos no solo fundarnos en los nuevos estudiantes, también debemos incorporar la eficiencia y la retención, pero sin dejar de lado el desarrollo de proyectos y otras fuentes, como pueden ser los gobiernos regionales, Corfo, Fosis, Sercotec y también la donación de empresas privadas que están dispuestas a desarrollar una nueva mirada de la Educación Técnica Profesional.

Los **objetivos estratégicos** son:

### **4.1 Profundizar una cultura de trabajo colaborativo y alineada a los propósitos institucionales.**

#### **Líneas Estratégicas de Acción**

- a) Fortalecer el liderazgo del equipo institucional.
- b) Promover los valores institucionales en el personal.
- c) Fortalecer estrategias y mecanismos de comunicación institucional.

### **4.2 Gestionar el talento de los colaboradores institucionales.**

#### **Líneas Estratégicas de Acción**

- a) Desarrollar y potenciar el talento de nuestros trabajadores.
- b) Promover el bienestar y satisfacción de nuestros trabajadores.

### **4.3 Potenciar la eficiencia y la calidad.**

#### **Líneas Estratégicas de Acción**

- a) Fortalecer el logro de Objetivos estratégicos.
- b) Profundizar el impacto de la gestión de áreas.
- c) Consolidar el sistema de aseguramiento de la calidad

### **4.4 Asegurar un crecimiento que nos permita lograr las estrategias institucionales.**

#### **Líneas Estratégicas de Acción**

- a) Garantizar una gestión financiera sólida.
- b) Fortalecer tecnologías que soportan los sistemas de gestión académica y administrativa.

# 8. METAS PLAN ESTRATÉGICO

## EJE 1 ESTUDIANTES

### 1.1 FORTALECER LA OFERTA ACADÉMICA SEGÚN LA REALIDAD Y PROYECCIÓN REGIONAL Y NACIONAL.

Líneas Estratégicas de Acción	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Implementar programas de formación que permitan la inclusión de grupos sociales alejados de capitales provinciales	N° programas creados que facilitan o promueven continuar estudios a grupos sociales prioritarios institucionales.	Sumatoria de programas funcionando	0	1	2	3	3	3
b) Crear sedes en comunidades que permitan y apoyen su desarrollo	Sedes creadas en comunidades que las apoyen	N° sedes creadas	3	3	3	4	4	5
c) Crear ofertas académicas contextualizadas, considerando las demandas y oportunidades del entorno regional y nacional	Nuevos programas formativos implementados	N° nuevos programas de estudio del CFT	0	0	2	2	4	4
d) Rediseñar y actualizar curricularmente los programas académicos del CFT	Rediseño curricular programas vigentes, en función de última adecuación según procedimiento institucional	% cumplimiento rediseño curricular según plan aprobado	94%	40%	60%	10%	10%	40%

## 1.2 MEJORAR LA EXPERIENCIA EDUCATIVA DEL ESTUDIANTE.

Líneas Estratégicas de Acción	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Fortalecer los mecanismos de inserción (académica y social) de nuestros potenciales estudiantes al mundo de la educación superior	N° de modelos que permiten la inserción académica y social	N° de modelos dispuestos para el ingreso de nuevos estudiantes	1	1	2	3	4	4
b) Mejorar la progresión del proceso formativo de nuestros estudiantes	Titulación total	$(N^{\circ} \text{ estudiantes que se titulan de la cohorte en cualquier tiempo} / N^{\circ} \text{ total de estudiantes de la cohorte}) \times 100$	46,9%	48%	50%	52%	54%	56%
c) Consolidar la medición efectiva de los aprendizajes y mecanismos de apoyo a los estudiantes	% Estudiantes con plan de trabajo en Vida estudiantil que aprueban todas sus asignaturas inscritas	$(N^{\circ} \text{ estudiantes con plan de trabajo que aprueba todas las asignaturas en el año} / N^{\circ} \text{ estudiantes con plan de trabajo en el año}) \times 100$	68%	Indicador base +3%	Indicador base +5%	Indicador base +7%	Indicador base +9%	Indicador base +10%
d) Mejorar espacios y ambientes de esparcimiento para los estudiantes.	Satisfacción con planes de ocio	$(\text{Estudiantes satisfechos con plan de ocio Institucional} / N^{\circ} \text{ estudiantes que responden encuesta}) \times 100$	A partir de instrument o aplicado de medición de satisfacción	75%	80%	83%	87%	90%
e) Implementar y sistematizar mecanismos de seguimiento de nuestros Titulados	Satisfacción con planes de trabajo que reciben los Titulados	$(\text{Titulados satisfechos con plan de trabajo que se desarrolla anualmente} / N^{\circ} \text{ Titulados que responden encuesta}) \times 100$	A partir de instrument o aplicado de medición de satisfacción	55%	60%	65%	70%	75%

### 1.3 ESTABLECER Y CONSOLIDAR ALIANZAS CON INSTITUCIONES DE EDUCACIÓN SUPERIOR NACIONAL E INTERNACIONAL Y EMPRESAS REGIONALES.

Líneas Estratégicas de Acción	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Fortalecer el proceso formativo de nuestros estudiantes en el contexto laboral.	Carrera dual	n° de programas de estudio bajo Modalidad Dual del CFT	0	0	0	0	1	2
b) Fomentar y apoyar la continuidad de estudios profesionales de nuestros egresados.	Carreras que tiene plan de continuidad de estudios en IP/Universidades	(N° de carreras del CFT que tienen plan de continuidad de estudios en IP y/o Universidades/ N° de carreras Vigentes en el CFT) x 100	11%	16%	28%	33%	39%	45%

## EJE 2: FORMACIÓN

### 2.1 APLICAR MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICA Y METODOLOGÍAS DE ENSEÑANZA DE EXCELENCIA.

Líneas Estratégicas de Acción	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Fortalecimiento de la gestión docente y servicios de apoyo	Docentes que están preparados para ser formadores del CFT SA	$(N^{\circ} \text{ Docentes que se califican como competente para ser Formador en el año N} / \text{Total de docentes que están contratados en el año N}) \times 100$	Sin medición	80%	82%	85%	89%	90%
b) Desarrollo de una cultura de información que permita la toma de decisiones pedagógicas oportunas.	% de aprobación de los módulos	Número de módulos aprobados/número de asignaturas inscritas	80%	82%	84%	86%	88%	90%
c) Potenciamiento estrategias de Tecnología Educativa (TIC) para facilitar aprendizajes de los alumnos	Uso efectivo de plataformas educativas para todas las asignaturas pertinentes	$(\text{Número de asignaturas con uso efectivo de sistemas en el año N} / \text{TOTAL de asignaturas planificadas pertinentes del año N}) \times 100$	36%	45%	60%	100%	100%	100%

## 2.2 DESARROLLAR INNOVACIÓN EDUCATIVA ATINGENTE AL QUEHACER PEDAGÓGICO.

Líneas Estratégicas de Acción	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Implementar estrategia de innovación educativa y asistencia técnica	Innovación educativa aplicada a la toma de decisiones educativas.	Número de innovaciones educativas para mejoramiento educativo escolar y superior acumuladas	0	1	2	3	4	5

## 2.3 FORTALECER LA EDUCACIÓN CONTINUA, PARA UN DESARROLLO INTEGRADO DEL NIVEL TÉCNICO.

Líneas Estratégicas de Acción	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Apoyar la integración laboral de poblaciones prioritarias, a través de la formación y calificación	% de alumnos que ingresan al CFT a través de procesos de articulación	$(\text{Matrículas nuevas de ingreso por articulación año N} / \text{Total de matrículas año N}) * 100 - 1$	0	2%	5%	6%	8%	8%
b) Fortalecer la formación de trabajadores, alineados con los programas TNS del CFT	% de alumnos que matriculados al CFT a través de cursos de capacitación IDEFO u otros	$\text{Número de matrículas nuevas por ingreso especial IDEFO u otro} / \text{Total de matrículas} * 100$	1%	1%	2%	3%	3%	5%
c) Mejorar la empleabilidad de egresados, implementando programas de capacitación continua	Tasa de Empleabilidad	$(\text{Número de alumnos titulados con trabajo} / \text{Total de alumnos titulados de la cohorte}) * 100$	75%	80%	81%	83%	86%	89%

### EJE 3: VINCULACIÓN Y REDES

#### 3.1 PROFUNDIZAR EL RELACIONAMIENTO CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS CLAVE.

Líneas Estratégicas de Acción	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Fortalecimiento de la red de ex alumnos CFT San Agustín obteniendo una satisfacción positiva de la institución.	Satisfacción de los Titulados con la Institución	$(N^{\circ} \text{ de alumnos encuestados que indican satisfacción con la Institución} / \text{Total de alumnos encuestados}) \times 100$	A partir de instrumento aplicado	87%	88%	89%	90%	91%
b) Aportar al desarrollo cultural, utilizando nuestras sedes para la puesta en valor del patrimonio y a la identidad regional	Actividades artístico - culturales	Sumatoria actividades culturales realizadas en Sedes en el año	Sin medición	4	6	8	14	18
c) Consolidar la identidad y el posicionamiento institucional en la región	Porcentaje de crecimiento de matrículas nuevas	$(N^{\circ} \text{ de estudiantes nuevos año} / N^{\circ} \text{ Estudiantes Nuevos Año anterior}) \times 100 - 1$	2175	12%	8%	8%	11%	13%
d) Profundizar el desarrollo estudiantil	Porcentaje de alumnos que son capaces de comunicarse en términos básico (A2) del Marco Común Europeo de Referencia para Lenguas.	$(\text{Alumnos aprobado según norma (A2) que están matriculados en la institución en el año N} / \text{total de alumnos de la institución matriculados en el año N}) \times 100$	0	1%	2%	2%	3%	4%

### 3.2 PROMOVER LA INNOVACIÓN PRODUCTIVA Y EL EMPRENDIMIENTO

Líneas Estratégicas de Acción	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Fomentar el emprendimiento y la innovación tecnológica y social, contribuyendo a la sustentabilidad ambiental, la inclusión social y al desarrollo del sistema educativo de la región.	Nº de total personas asesoradas en el año	Sumatoria de personas que ingresan a líneas y participan en actividades	38	De base inicial +30	De base inicial +60	De base inicial +100	De base inicial +150	De base inicial +200

#### EJE 4: PERSONAS E IDENTIDAD

##### 4.1 PROFUNDIZAR UNA CULTURA DE TRABAJO COLABORATIVO Y ALINEADA A LOS PROPÓSITOS INSTITUCIONALES.

Líneas Estratégicas de Acción	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Fortalecer el liderazgo del equipo institucional.	Porcentaje de Reconocimiento de Liderazgo (mediante encuestas y evaluaciones)	Promedio (Tasa de Liderazgo de Directivos)	A partir de medición inicial aplicando instrumento	+5%	+5%	+5%	+5%	90%
b) Promover los valores institucionales en el personal.	Porcentaje de Calificación a los valores institucionales (mediante encuesta)	Promedio (Calificación Ponderada a Valores Institucionales)	A partir de medición inicial aplicando instrumento	+5%	+5%	+5%	+5%	95%
c) Fortalecer estrategias y mecanismos de comunicación institucional.	Porcentaje de personas que valora positivamente las comunicaciones institucionales	Promedio (Calificación Ponderada a las estrategias y mecanismos)	A partir de medición inicial aplicando instrumento	+5%	+5%	+5%	+5%	90%

#### 4.2 GESTIONAR EL TALENTO DE LOS COLABORADORES INSTITUCIONALES.

Línea Estratégica	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Desarrollar y potenciar el talento de nuestros trabajadores.	Productividad	$(\text{Ventas del periodo N} / \text{número de trabajadores JCE con contrato indefinido del periodo N}) / (\text{Ventas del periodo N-1} / \text{número de trabajadores JCE con contrato indefinido del periodo N-1})$	14%	3%	3%	3%	3%	3%
b) Promover el bienestar y satisfacción de nuestros trabajadores	Índice de valoración	Porcentaje de Trabajadores que valoran el CFT SAN AGUSTIN para trabajar (N° de trabajadores con contrato indefinido que contestan positivamente la encuesta / total de trabajadores encuestados) x 100	A partir de medición inicial	75%	80%	85%	90%	90%

#### 4.3 POTENCIAR LA EFICIENCIA Y LA CALIDAD.

Línea Estratégica	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Fortalecer el logro de Objetivos Estratégicos.	Cumplimiento de indicadores del PDE	$\frac{(\text{n}^\circ \text{ de indicadores que logran meta})}{(\text{total de indicadores PDE del periodo})} \times 100$	78%	80%	85%	90%	95%	99%
b) Profundizar el impacto de la gestión de áreas.	Cumplimiento de indicadores de área	$\frac{(\text{Cumplimiento del Plan de actividades planificadas año})}{\text{Total de actividades planificadas del año}}$	Sin medición	90%	92%	95%	97%	100%
c) Consolidar el sistema de aseguramiento de la calidad.	Porcentaje de procesos formalizados y revisados.	$\frac{(\text{n}^\circ \text{ procesos aprobados DAI})}{(\text{N}^\circ \text{ procesos institucionales})} \times 100$	70%	80%	85%	90%	95%	100%

#### 4.4 ASEGURAR UN CRECIMIENTO QUE NOS PERMITA LOGRAR LAS ESTRATEGIAS INSTITUCIONALES.

Línea Estratégica	Nombre Indicador	Fórmula de cálculo	Línea Base	Meta 2018	Meta 2019	Meta 2020	Meta 2021	Meta 2022
a) Garantizar una gestión financiera sólida.	Crecimiento de excedentes disponibles para inversión	$\frac{(\text{ingresos} - \text{gastos operacionales año actual})}{(\text{ingresos} - \text{gastos operacionales año anterior})}$	7%	2% superior al IPC del año anterior				
b) Fortalecer tecnologías que soportan los sistemas de gestión académica, administrativa y financiera.	Cumplimiento del Plan Informático Institucional	$\frac{(n^\circ \text{ sistemas implementados en el año } N)}{(n^\circ \text{ de sistemas planificados para el año})} \times 100$	95%	80%	85%	90%	95%	100%